Standaardformulier publicatieplicht
ANBI Algemeen

1 Algemene gegevens instelling

Naam	Stichting Zoetermeer FM
Nummer Kamer van Koophandel	41157914

Contactgegevens. *Vul minimaal 1 van de velden Adres, Telefoonnummer of E-mailadres in.*

Adres	Duitslandlaan 23
Telefoonnummer	0793317287
E-mailadres	bestuur@zfmzoetermeer.nl
Website (*)	www.zfmzoetermeer.nl
RSIN (**)	801978415
Actief in sector (*)	- Primaire sector -
	- Secundaire sector (indien van toepassing) -
	- Secundaire sector (indien van toepassing) -
In welke landen is uw instelling actief? (*)	Nederland
Aantal medewerkers (*)	0 *Betaalde personeelsleden in gemiddeld aantal fte gedurende het boekjaar.*
Aantal vrijwilligers (*)	40 *Vrijwilligers die zich regelmatig (meer dan 3 keer per jaar) inzetten voor uw instelling.*

Statutair bestuur van de instelling

Voorzitter	H.T. ter Maten (vicevoorzitter)
Secretaris	Mw. I. Meijroos / W.C. Kampers
Penningmeester	R. Weerwag
Algemeen bestuurslid	Mw. J.M.G. van der Ven
Algemeen bestuurslid	
Overige informatie bestuur (*)	

Doelgroepen (*)
(meerdere opties mogelijk)

- [x] Algemeen publiek
- [ ] Alleenstaande ouders
- [ ] Analfabeten
- [ ] Chronisch zieken
- [ ] Dak- en thuislozen
- [ ] Dieren
- [ ] Gedetineerden
- [ ] Gelovigen
- [ ] Gemeenschappen
- [ ] Jongeren
- [ ] Kinderen
- [ ] Lhbtqi+
- [ ] Mensen met een beperking
- [ ] Milieu
- [ ] Minderheden
- [ ] Minima
- [ ] Natuurgebieden
- [ ] Oceanen en zeeën
- [ ] Ouderen
- [ ] Patiënten
- [ ] Slachtoffers van geweld
- [ ] Slachtoffers van natuurrampen
- [ ] Slachtoffers van oorlog
- [ ] Slachtoffers van seksueel misbruik
- [ ] Studenten
- [ ] Verslaafden
- [ ] Vluchtelingen
- [ ] Vrouwen en meisjes
- [ ] Werklozen
- [ ] Wildlife
- [ ] Overig

(*) Optioneel veld, niet verplicht *(**) Buiten Nederland gevestigde instellingen moeten het RSIN-nummer verplicht invullen*

1 Algemeen *(vervolg)*

Doelstelling
Statutaire doelstelling van de instelling.
Wat wil de instelling bereiken?

a. het verzorgen van media-aanbod bestemd voor de gemeente Zoetermeer;
b. het op lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in de gemeente Zoetermeer leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen;
c. ZFM gebruikt haar zendtijd geheel voor een media-aanbod dat in het bijzonder betrekking heeft op de gemeente Zoetermeer;
d. zij tracht dit doel en al hetgeen daarmee in de ruimste zin verband houdt te verwezenlijken door het aanwenden van alle geoorloofde middelen, welke voor de verwezenlijking van haar doel bevorderlijk zijn;
e. het media–aanbod is in zodanige mate gericht op de bevrediging van de in de gemeente Zoetermeer levende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke behoeften, dat de stichting geacht kan worden van algemeen nut te zijn.

Hoofdlijnen beleidsplan
Geef hier antwoord op onderstaande vragen of vul na de laatste vraag over het beleidsplan de url in naar het beleidsplan.
In dit beleidsplan moet minimaal antwoord gegeven worden op de in dit formulier gestelde vragen over het beleidsplan.

Welke werkzaamheden verricht de instelling? Wanneer worden welke werkzaamheden uitgevoerd? En hoe dragen die bij aan het realiseren van de doelstelling?

ZFM heeft een wettelijke taakopdracht namelijk het realiseren van een lokaal toereikend media-aanbod (LTMA). Uitvoering van deze publieke taak komt tot uitdrukking in het ZFM media-aanbodbeleid waarbij het informeren en voorlchten van en door Zoetermeerders een belangrijke plaats innemen. Daarbij is ruime aandacht voor het bevorderen van sociale cohesie en actieve betrokkenheid binnen de Zoetermeerse gemeenschap. Zowel gericht op individuen als op groepen.

ZFM beschikt 24/7 over een tv kanaal, radio frequenties, HD video en audiostreams, website. diverse apps en een goede positie op de populaire sociale media. Met deze combinatie worden zoveel mogelijk stadsgenoten van alle leeftijden en (doel)groepen bereikt.

Hoe krijgt de instelling inkomsten?

ZFM vindt het belangrijk om eigen inkomsten te genereren, omdat zodoende minder aanspraak gemaakt hoeft te worden op publieke middelen.

ZFM genereert inkomsten uit de wettelijk geregelde bekostiging door de gemeente Zoetermeer, uit reclame, sponsoring, bartering, en coproducties.

1 Algemeen *(vervolg)*

Op welke manier en aan welke doelen worden de verkregen inkomsten besteed?
Als uw instelling vermogen aanhoudt, vul dan in waar en op welke manier dit vermogen wordt aangehouden (bijvoorbeeld spaarrekening, beleggingen etc).

Het realiseren en in stand houden van een lokaal toereikend media-aanbod (LTMA) met 24/7 radio, tv en internet.

Url van het beleidsplan
Vul de link in waar het beleidsplan te vinden is.

Open

Beloningsbeleid
Beloningsbeleid voor het statutaire bestuur, voor de leden van het beleidsbepalend orgaan en voor het personeel (bijvoorbeeld CAO of salarisregeling).

ZFM zet 100% vrijwilligers in.
Bestuur, PBO, Stationmanagement en medewerkers ontvangen geen andere vergoeding dan een vergoeding voor gemaakte onkosten.
ZFM beschikt niet over personeel.

Activiteitenverslag
Noem de activiteiten die zijn uitgevoerd. Of vul bij de volgende vraag de url in naar het activiteitenverslag, of de url naar het jaarrekening als daarin de activiteiten van het betreffende boekjaar duidelijk zijn beschreven.

De activiteiten van ZFM bestaat uit het realiseren en in stand houden van een lokaal toereikend media-aanbod (LTMA) dat gericht is op alle inwoners van Zoetermeer met 24/7 Radio, tv en internet.

Het Programmabeleids Bepalende Orgaan (PBO) van ZFM toetst jaarlijks of het Media-Aanbodbeleid op het gebied van inhoud en verspreiding daadwerkelijk heeft plaatsgevonden

Url van het activiteitenverslag. *Vul de link in waar het activiteitenverslag te vinden is.*

Open

2 Balans

Balansdatum 31 - 12 - 2020 *Vul de balansdatum in. Als u daarna verdergaat verschijnen automatisch de jaartallen boven de kolommen.*

Activa	31-12-2020		31-12-2019 (*)	
Immateriële vaste activa		€		€
Materiële vaste activa		€ 47.622		€ 42.079
Financiële vaste activa		€ +		€ +
		€ 47.622		€ 42.079
Voorraden	€		€	
Vorderingen & overlopende activa	€ 3.789		€	
Effecten	€		€	
Liquide middelen	€ 25.787 +		€ 17.351 +	
		€ 29.576		€ 17.351
		+		+
Totaal		€ 77.198		€ 59.430

Passiva	31-12-2020		31-12-2019 (*)	
Continuïteitsreserve	€		€	
Bestemmingsreserve	€		€	
Herwaarderings-reserve	€		€	
Overige reserves	€ 45.453 +		€ 43.802 +	
		€ 45.453		€ 43.802
Bestemmingsfondsen		€		€
Voorzieningen		€		€
Langlopende schulden		€		€
Kortlopende schulden		€ 31.745		€ 15.628
		+		+
Totaal		€ 77.198		€ 59.430

Toelichting
Geef hier een toelichting bij de balans of vul de url naar de jaarrekening in als hier een toelichting in is opgenomen.

Toelichting op de balans per 31 december 2020.

De afschrijvingen van inventaris en computers zijn berekend op 20%
De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.

3 Staat van baten en lasten

Baten	2020	2019 (*)
Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten (omzet)	€ 6.818	€ 9.277
Subsidies van overheden	€ 71.383	€ 70.190
Subsidies van andere instellingen zonder winststreven	€ 15.509	€
Overige subsidies	€ +	€ +
Baten van subsidies	€ 86.892	€ 70.190
Baten sponsorbijdragen	€ 2.000	€
Giften en donaties van particulieren	€	€
Nalatenschappen	€	€
Bijdragen van loterijinstellingen	€	€
Overige giften	€ +	€ +
Giften	€ 0	€ 0
Financiële baten	€	€ 4.400
Overige baten	€ 4.147 +	€ 11.800 +
Som van de baten	€ 99.857	€ 95.667
Lasten		
Inkoopwaarde van geleverde producten (kostprijs)	€	€
Verstrekte subsidies & giften	€	€
Aankopen en verwervingen	€	€
Communicatiekosten	€	€
Personeelskosten	€	€
Huisvestingskosten	€ 16.477	€ 13.243
Afschrijvingen	€ 13.576	€ 10.851
Financiële lasten	€ 176	€ 161
Overige lasten	€ 67.978 +	€ 56.971 +
Som van de lasten	€ 98.207	€ 81.226
Saldo van baten en lasten	€ 1.650	€ 14.441

3 Staat van baten en lasten *(vervolg)*

Toelichting
Geef hier een toelichting bij de staat van baten en lasten of vul de url naar de jaarrekening in als hier een toelichting in is opgenomen.

Het Commissariaat voor de Media (CvdM) toetst jaarlijks of ZFM heeft voldaan aan alle beleidsregels financiële verantwoording publieke lokale media-instelling.
Op 7 juli 2021 heeft deze toetsing vwb de Jaarrekening 2020 door het CvdM plaatsgevonden.

Url van de jaarrekening
Vul de link in naar de jaarrekening als u deze ook hebt gepubliceerd.

Open